

IFA 4-8 SEPT
2026

Pressemitteilung

„Art Shapes The Future“ –

IFA, Fotografiska und Volkswagen R starten Open Call für Nachwuchskünstler:innen

Berlin, 20. Mai 2026 – Die **IFA Berlin, Fotografiska Berlin und Volkswagen R** gehen 2026 eine neue, strategische Partnerschaft ein: Aufbauend auf der erfolgreichen Kooperation zwischen IFA und Fotografiska im Vorjahr bündeln die drei Partner ihre Kräfte, um die Schnittstelle von Technologie, Kunst und kulturellem Diskurs zu stärken. Ziel ist es, kreative Perspektiven zu stärken und Innovation sowie künstlerischen Ausdruck auf einer gemeinsamen Plattform erlebbar zu machen.

Das Nachwuchsprogramm ‚Emerging Berlin‘, das im Kontext der weltweiten Initiative ‚Fotografiska Emerging‘ des Museums stattfindet und aufstrebende Bildkünstler:innen fördert, steht dabei im Fokus. Die Initiative wird von IFA und Volkswagen R unterstützt und ermöglicht die Realisierung der kommenden Ausstellungen.

Zusätzlich findet im Rahmen der neuen Partnerschaft ein gemeinsamer **Open Call mit dem Titel ‚Art Shapes The Future‘ statt. Über die digitale Plattform sind weltweit** aufstrebende Kunstschaaffende der Bereiche **Fotografie, Videographie und KI-generierte Bilder und Videos eingeladen, ihre Werke vom 1. Juni bis 20. Juli 2026 (12 Uhr) einzureichen.** Die drei Gewinner:innen erhalten eine umfassende internationale Sichtbarkeit – digital wie analog.

Eine Bühne für neue Perspektiven

In einer Zeit rascher technologischer und gesellschaftlicher Veränderungen kann die visuelle Kultur dabei helfen, die Gegenwart zu verstehen und der Zukunft Gestalt zu verleihen. Unter dem Leitsatz ‚Art Shapes The Future‘ laden IFA, Fotografiska und Volkswagen R Kreative dazu ein, sich in diesen Dialog einzubringen. Gesucht werden dokumentarische, konzeptuelle oder experimentelle Arbeiten, die sich mit Technologie in all ihren Formen künstlerisch auseinandersetzen und die sich die Frage stellen, was es bedeutet, in einer sich wandelnden Welt Mensch zu sein.

Dass visuelle Kultur technologische Entwicklungen oft vorausdenkt, zeigen ikonische Beispiele aus Film und Fotografie: Werke wie „Matrix“, „Terminator“ oder „Minority Report“ entwarfen Visionen von digitalen Systemen, autonomer KI und neuen Formen der Mobilität, lange bevor diese Themen in die öffentliche Debatte gelangten. Gleichzeitig zeigen Fotografien wie Dorothea Langes „Migrant Mother“ wie ein einziges Bild dringende Realitäten ins öffentliche Bewusstsein rücken und zum Handeln anregen kann.

Mit ‚Fotografiska Emerging‘ wird aufstrebenden Künstler:innen nicht nur Sichtbarkeit, sondern auch die professionelle Infrastruktur geboten, um sie in entscheidenden Momenten ihrer Karriere zu unterstützen. Im Zuge des Aufrufs von IFA, Fotografiska und Volkswagen R werden drei Künstler:innen ausgezeichnet. Neben einem Preisgeld von jeweils 1.500 Euro profitieren die Gewinner:innen von der Präsenz auf den

Kommunikationskanälen der Partner. Ein besonderer Höhepunkt: Die prämierten Arbeiten werden im Rahmen der IFA Berlin vom 4. bis 8. September 2026 einem internationalen Publikum präsentiert – und damit genau dort, wo technologische Innovation auf kulturelle Reflexion trifft.

Drei Perspektiven, ein gemeinsames Ziel

Mit dem Open Call für das Nachwuchsprogramm ‚Emerging Berlin‘ setzen IFA, Fotografiska und Volkswagen R ein deutliches Zeichen für die Kraft der Verbindung von Kunst und Innovation.

„Die Verbindung von Technologie, Design und künstlerischem Ausdruck eröffnet spannende neue Perspektiven auf Entwicklungen, die unseren Alltag prägen. Gemeinsam mit Fotografiska, mit dem wir unsere erfolgreiche Kooperation im zweiten Jahr fortsetzen, sowie mit Volkswagen R als neuem Partner schaffen wir einen Rahmen, in dem diese Schnittstellen erlebbar werden, kreative Impulse entstehen und zukunftsweisende Ideen einem internationalen Publikum nähergebracht werden. Die IFA zeigt damit ganz klar: Sie ist nicht nur Tech-Event, sondern auch kulturelles Forum“, so Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

„Volkswagen R steht für die Verbindung von Performance, Innovation und progressivem Mindset“, sagt Reinhold Ivenz, Leitung Volkswagen R.

Pedro Martinez Diaz, Leitung Vertrieb & Marketing Volkswagen R, ergänzt: „Mit ‚Art Shapes The Future‘ schaffen wir gemeinsam mit IFA und Fotografiska eine Plattform, auf der kreative Perspektiven den technologischen Wandel reflektieren und aktiv mitgestalten. Denn wir sind überzeugt: Die Zukunft entsteht dort, wo Technologie auf kulturellen Ausdruck trifft und neue Denkweisen möglich werden.“

„Mit Fotografiska Emerging haben wir eine Plattform geschaffen, die neuen Talenten nicht nur eine Bühne gibt, sondern ihnen den Raum eröffnet, den aktuellen Diskurs aktiv voranzutreiben. Unsere Zusammenarbeit mit IFA und Volkswagen R ist ein entscheidendes Signal: Die Zukunft wird nicht nur von Code und Technik bestimmt, sondern von Menschen, die mutig genug sind, den Status Quo zu hinterfragen. Mit Art Shapes The Future laden wir eine neue Generation ein, den globalen Wandel mit ihren Ideen zu gestalten“, Yoram Roth, Executive Chairman, Fotografiska.

Den Auftakt der Partnerschaft markiert die Vorstellung der fünf Nachwuchskünstler:innen der Initiative ‚Emerging Berlin‘ sowie die Eröffnung der Ausstellung *587 Blitze* von Bob Jones am 5. Juni 2026 bei Fotografiska Berlin. Für die anschließende Emerging Artist Party, die von Live-Musik und einem DJ-Set begleitet wird, stehen kostenlose Tickets unter folgendem Link zur Verfügung: [Emerging Artist Party | Fotografiska Berlin | The Contemporary Museum of Photography, Art & Culture](https://emerging.fotografiska.com/missions/art-shapes-the-future)

Weiterführende Informationen zum Wettbewerb und Open Call sind hier einsehbar: <https://emerging.fotografiska.com/missions/art-shapes-the-future>

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

Journalist:innen haben die Möglichkeit, sich über ifa-berlin.com zu akkreditieren.

Die Kooperation zwischen IFA, Fotografiska und Volkswagen R ist Teil von IFA Moments – der Plattform, auf der Technologie, Kreativität und Community zusammenkommen.

Hier entstehen starke Brand Stories, Produkt-Highlights und Community Erlebnisse, die Innovation greifbar und Tech erlebbar machen. Für alle.

Mehr erfahren: <https://www.ifa-berlin.com/de/ifa-moments>

IFA Moments

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com

IFA 4-8 SEPT 2026